



**FECHA: 1 de mayo de 2018**

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**CONTACTO CON  
LOS MEDIOS:**

Julie Jaskol  
Getty Communications  
(310) 440-7607 oficina  
(310) 975-9493 móvil  
[JJaskol@getty.edu](mailto:JJaskol@getty.edu)

**PACIFIC STANDARD TIME: LA/LA CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE CASI 2.8 MILLONES DE PERSONAS Y GENERÓ UN RENDIMIENTO ECONÓMICO DE \$430.3 MILLONES EN TODO EL SUR DE CALIFORNIA**

**El informe de Los Angeles County Economic Development Corporation muestra que la iniciativa también permitió ofrecer 4,080 empleos y aportó \$24.3 millones en ingresos fiscales para el gobierno local y estatal.**

**LOS ÁNGELES** – En el día de hoy, Los Angeles County Economic Development Corporation (LAEDC) dio a conocer su análisis del impacto económico de Pacific Standard Time: LA/LA, una iniciativa de colaboración encabezada por el Getty que exploró el arte latinoamericano y latino durante un período de cuatro meses, desde septiembre de 2017 hasta enero de 2018.

La iniciativa, que incluyó más de 70 instituciones culturales desde Palm Springs hasta Santa Barbara y San Diego, generó un rendimiento económico de \$430.3 millones y permitió ofrecer 4,080 empleos, con un ingreso laboral total de aproximadamente \$188 millones. Esta actividad aportó una cifra estimada de \$24.3 millones en ingresos fiscales para el gobierno local y estatal del sur de California.

"Una inversión en las artes es una inversión en nuestro futuro", afirmó el Alcalde Eric Garcetti. "Pacific Standard Time: LA/LA atrajo a millones de visitantes, respaldó miles de empleos bien remunerados y nos ayudó a tener otro año récord de turismo. El estatus de Los ángeles como capital creativa es bueno para los negocios y una inspiración para todos los angelinos".

El análisis reveló que casi 2.8 millones de visitantes participaron en las actividades de Pacific Standard Time: LA/LA en toda la región, y que más del 30% de esos visitantes viajó al sur de California desde otros lugares.

LAEDC informó que tres cuartos de millón de visitantes afirmaron que el principal motivo de su visita a la región fue Pacific Standard Time: LA/LA. Además, la encuesta a los

visitantes realizada por Pacific Standard Time: LA/LA reveló que el 40.3% de los participantes tenía menos de 34 años.

El gasto realizado por los visitantes en hoteles, tiendas, restaurantes y otras atracciones alcanzó los \$192.6 millones.

Además del gasto de los visitantes, Pacific Standard Time: LA/LA generó un gasto directo por parte del Getty y otras instituciones asociadas que alcanzó un total de más de \$53 millones, y comprendió gastos por investigación e instalación de exposiciones, costos de producción de programas, publicaciones, transporte, personal de apoyo y marketing para exposiciones, eventos, publicaciones y otras actividades.

Pacific Standard Time: LA/LA presentó cientos de exposiciones, programas y eventos simultáneos que exploraban diferentes aspectos del arte latinoamericano y latino, con el apoyo de \$16.3 millones en subsidios otorgados por la Getty Foundation. Produjo conocimientos académicos innovadores, generando 60 catálogos que transformarán esta área de estudio. Además, casi dos docenas de exposiciones de Pacific Standard Time: LA/LA están viajando por el mundo, llevando nuevas perspectivas del arte latinoamericano y latino a otros países.

"Nuestra meta para Pacific Standard Time: LA/LA fue ahondar en las tradiciones vitales del arte latinoamericano y latino con una nueva perspectiva, y generar importantes investigaciones originales en un área poco estudiada. Hoy podemos sentirnos orgullosos de haberla cumplido", señaló James Cuno, presidente y director ejecutivo del J. Paul Getty Trust. "No obstante, este informe de impacto económico demuestra que una inversión en las artes también es una inversión en el sur de California".

El informe de impacto económico fue posible gracias a Bank of America, como parte de su apoyo constante a Pacific Standard Time: LA/LA. "Las artes son importantes porque derriban barreras, inspiran, educan y unen a las personas, al tiempo que sirven como un importante motor económico, especialmente para la economía creativa de la región", comentó Raul A. Anaya, presidente de mercado para el Área Metropolitana de Los Ángeles de Bank of America. Nos complace compartir públicamente estos hallazgos, que reflejan nuestro compromiso para que las artes sean un catalizador que ayude a las personas y a las comunidades a prosperar".

Bank of America financió un informe de impacto económico similar en 2012, después de la primera iniciativa de Pacific Standard Time, conocida como Pacific Standard Time: Art in LA 1945-1980. El actual informe de impacto económico mostró un crecimiento considerable en todas las áreas. En 2012, por ejemplo, el rendimiento económico total fue de \$280.5 millones, en comparación con el rendimiento económico de este año, que ascendió a \$430.3

millones. En total, a la primera iniciativa de Pacific Standard Time asistieron aproximadamente 1.8 millones de personas mientras que, en esta segunda iniciativa, recibimos la visita de casi 2.8 millones de personas.

Pacific Standard Time: Art in LA 1945-1980 se extendió durante 27 semanas en 2011-2012 e incluyó 65 exposiciones en museos, siete series de performance, 380 programas públicos y la participación de 70 galerías comerciales con 140 exposiciones.

Pacific Standard Time: LA/LA se extendió durante 21 semanas en 2017-2018 e incluyó 84 exposiciones en museos, nueve series de performance, 600 programas públicos y la participación de 70 galerías comerciales con 120 exposiciones.

El informe de Los Angeles County Economic Development Corporation fue desarrollado por Somjita Mitra, Ph.D.; Shannon M. Sedgwick, Tyler W. Laferriere y Eric Hayes. Para ver el informe completo, visite Pacific Standard Time: LA/LA Economic Impact Report.

###

### **Acerca de Pacific Standard Time**

Pacific Standard Time: LA/LA fue una exploración ambiciosa y de gran alcance del arte latinoamericano y latino que convergen en Los Ángeles. Con el apoyo de subsidios de la Getty Foundation, Pacific Standard Time: LA/LA se desarrolló desde septiembre 2017 hasta enero de 2018 en más de 70 instituciones culturales del sur de California, desde Los Ángeles hasta Palm Springs, y desde San Diego hasta Santa Barbara.

### **Apoyo a Pacific Standard Time**

Pacific Standard Time es una iniciativa del Getty. El patrocinador presentador es Bank of America.

#### Patrocinadores principales

Consejo de Líderes de Pacific Standard Time: LA/LA, California Community Foundation, Design Miami, The James Irvine Foundation, Los Angeles Tourism & Convention Board, Montage Beverly Hills, The Ralph M. Parsons Foundation, Sony Pictures Entertainment Inc., South Coast Plaza, Terra Foundation for American Art

#### Apoyo adicional provisto por

Accenture, GRoW @ Annenberg, The Herb Alpert Foundation, The Rose Hills Foundation, Sr. James Ukropina y esposa, Weingart Foundation

#### Medios asociados

Jezebel/Fusion, Los Angeles Magazine

### **Responsabilidad Social Corporativa de Bank of America**

El apoyo de Bank of America a las artes a nivel mundial forma parte del programa ambiental, social y de gobierno de la compañía y tiene un alcance y una diversidad global que comprende tanto las artes visuales como las artes escénicas. Los programas de artes incluyen préstamos de su colección de arte privada a museos sin costo alguno, patrocinios y subsidios a organizaciones de arte para la educación

artística y la preservación del patrimonio cultural. Para obtener más información acerca de los programas de arte de Bank of America, haga clic [aquí](#).

**Los Angeles County Economic Development Corporation (LAEDC)**

LAEDC es una organización sin fines de lucro 501c3 dedicada a promover oportunidades y prosperidad para todos a través de investigaciones y análisis económicos objetivos, asistencia estratégica al gobierno y las empresas y políticas públicas específicas. Estos esfuerzos son guiados por los miembros y socios empresariales, gubernamentales y educativos de LAEDC, y cuentan con el respaldo de su experiencia y asesoramiento.

Presenting Sponsors



The Getty

